Memoria de Sostenibilidad

HOTEL CASA DE CASTRO
Septiembre 2022

CASA DE CASTRO
HOTEL
* * *

Contenidos

01 Presentación de la organización

02 Política y compromisos de sostenibilidad

03 Identificación y priorización

04 Plan de sostenibilidad

05 Seguimiento, control y mejora

06 Conclusiones

07 Comunicación

CASA DE CASTRO
HOTEL
* * *

Información práctica sobre la redacción del informe

Periodo objeto del informe

AÑO 2022

Fecha último informe

No se han realizado informes previos.

Ciclo de elaboración de informes

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Punto de contacto

Nombre y apellidos	**Pedro Castro**
Cargo	Propietario
Teléfono	985 47 87 90
Email	correo@casadecastro.es

CASA DE CASTRO
HOTEL

01.
Presentación de la organización

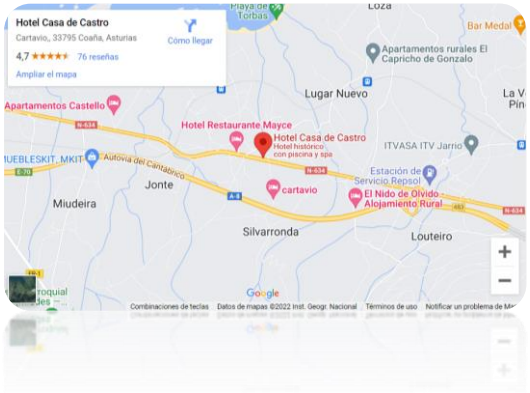
01.
Presentación de la organización

Nombre comercial del establecimiento:

Hotel Casa de Castro

Ubicación sede y operaciones:

Hotel Casa de Castro, 33795 Cartavio, Asturias



Quienes somos

Somos una típica Casona Asturiana del siglo XIX ubicada en el occidente asturiano, en el pintoresco pueblo Cartavio (Coaña) junto al Camino de Santiago y a tan sólo 800 metros del mar Cantábrico, con unas espectaculares vistas al mar y a la montaña asturiana.

Estamos rodeados por jardines hermosos y contamos con piscina al aire libre, gimnasio, terrazas exteriores, comedor con un maravilloso artesonado, capilla y panera asturiana, donde los huéspedes disfrutan de una estancia confortable e inolvidable.

CASA DE CASTRO
HOTEL

01.
Presentación de la organización

Historia

UNA CASONA CON LARGA TRAYECTORIA. Una tradición de finales del siglo XIX.

Guardamos entre nuestros muros la historia de cuatro generaciones de la familia Castro.

A comienzos del siglo XX, gozamos de nuestro mayor esplendor gracias a la figura de D. Benito Castro García-Penzol.

D. Benito dedicó su vida a la política, desempeñando importantes cargos a lo largo de su carrera; Diputado Provincial, Gobernador Civil de Málaga, Subsecretario de Gobernación…

CASA DE CASTRO
HOTEL

01.

Presentación de la organización

Actividades, marcas, productos y servicios

COMO EN CASA, EN UN ENTORNO PRIVILEGIADO.

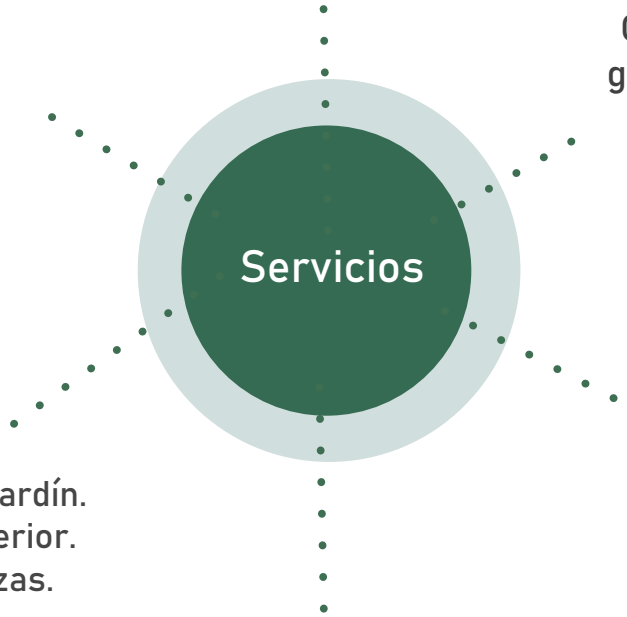
En Hotel Casa de Castro ofrecemos a nuestros clientes los servicios necesarios para hacer de su estancia una experiencia inolvidable.

Nuestros visitantes pueden iniciar la jornada disfrutando de un desayuno **buffet** con infinidad de opciones para todos los gustos.

10 habitaciones

Gimnasio gratuito con máquinas de última generación

Conexión **WIFI** gratuita en toda la casa



Comedor principal y comedor para eventos más íntimos.

Solárium y jardín.
Piscina exterior.
Dos terrazas.

Zona de estar con TV, chimenea, mesa de juegos, una pequeña biblioteca, piano y además ofrece la posibilidad de servirse un café o un licor para relajarse y disfrutar de la estancia

CASA DE CASTRO
HOTEL
***

01.
Presentación de la organización

Actividades

Desde el Hotel Rural Casa de Castro gozamos de una situación privilegiada para realizar actividades tanto en el mar como en los ríos o en la montaña.

+ A CABALLO
+ CON KALYAVENTURA (PREMIO FITUR 2014 - 2020)
+ CAMINANDO
+ EN BARCO
+ EN LA PLAYA
+ GOLF

× LUGARES CON ENCANTO

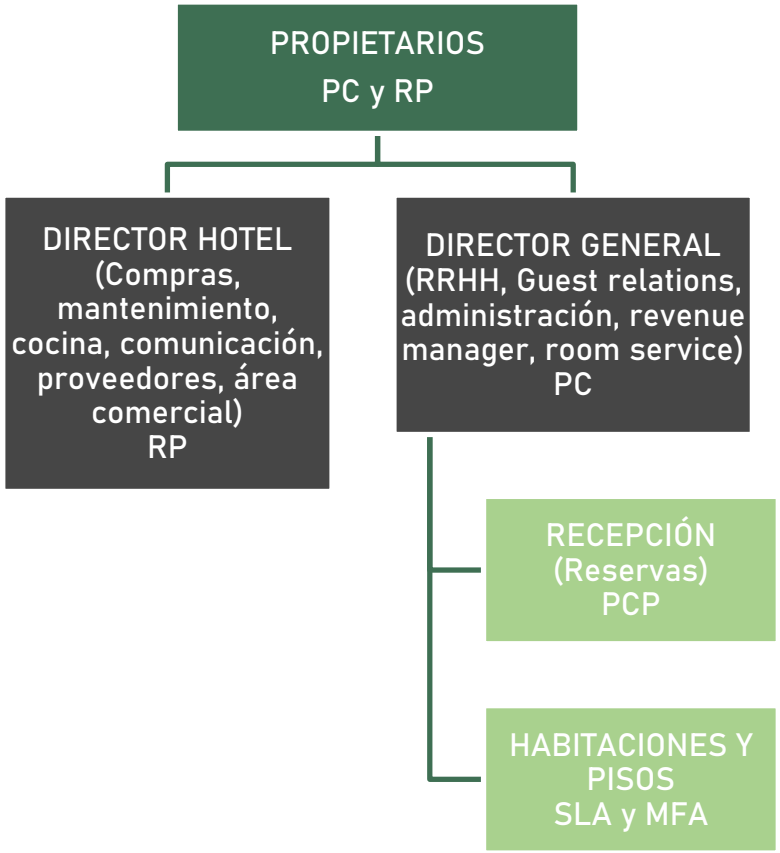
Viavélez, Ortiguera y el Cabo de San Agustín, Tapia de Casriego, Playa de Porcía, Navia, Puerto de Vega, Castro de Coaña, Mirador del Pico de Jarrio, Cascadas de Oneta, Pozo Mouro, Embalse de Arbón, Taramundi, Luarca, Cudillero, Ribadeo, Vegadeo, Playa de Las Catedrales, Playa del Silencio, Grandas de Salime ……

× ALGUNAS DE NUESTRAS PLAYAS

Playa de Peñarronda, Playa de Serantes, Playa de la Paloma, Playa de Tapia, Playa de Porcía, Playa del Barco, Playa de Arnelles, Playa de Frexulfe, Playa de Pormenande, Playa de Navia, Playa de Barayo (Reserva Natural Parcial)…

01.
Presentación de la organización

Organigrama

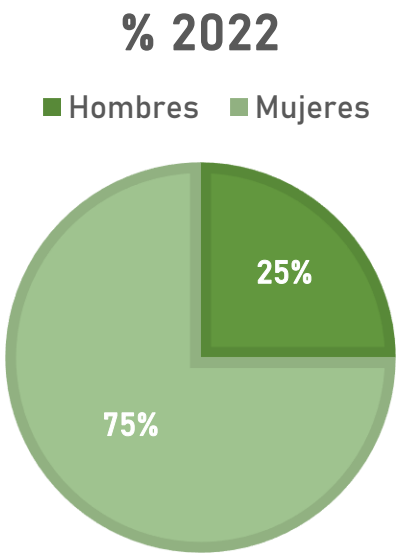


CASA DE CASTRO
HOTEL

01.
Presentación de la organización

Información sobre personas trabajadoras

	2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as	1	4	1	3
N.º Contratos indefinidos	1	1	1	3
N.º Contratos eventuales	0	3	0	0
Total plantilla	5		4	



01. Presentación de la organización

Comité de Sostenibilidad

Composición

HOTEL CASA DE CASTRO ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

PROPIETARIOS
PC
RP

Serán las personas encargadas de comunicar el plan de sostenibilidad al resto de la plantilla con reuniones periódicas.

Funciones del Comité de Sostenibilidad

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

Coordinación

Este comité se reúne 4 veces al año, si bien existe comunicación continua entre los miembros del equipo.

01.
Presentación de la organización

Cadena de suministro

En **Hotel Casa de Castro** trabajamos con proveedores seleccionados de nuestro entorno inmediato. Estos proveedores se encuentran comprometidos con el entorno natural en que vivimos.

	2021	2022
Nº proveedores	12	10
Valor monetario estimado de pagos realizados (€)	9800,00€	8500,00€

01.
Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

HOTEL CASA DE CASTRO participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:

Por un lado, a nivel comunidad, formamos parte de **OTEA**, la Asociación de Hostelería y Turismo en Asturias. A través de esta asociación trabajamos en conjunto las empresas turísticas del Principado para crear una oferta turística de calidad con una buena infraestructura.

Además, en Hotel Casa de Castro, formamos parte **del Club de Calidad de "Casonas Asturianas"** y trabajamos activamente con otras asociaciones regionales.

01.
Presentación de la organización

Entorno

Descubre desde Casa de Castro nuestro Paraíso Natural.

CASA DE CASTRO CARTAVIO (COAÑA)	100% CONFORTABLE	95% SALUDABLE	100% SOSTENIBLE

Conecta con la naturaleza, la gastronomía, la cultura y la magia del lugar. Compartir buenos momentos en compañía de tu pareja, familia o amigos **¡LO PONEMOS A TU ALCANCE!**

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

Desde nuestros comienzos, uno de los pilares básicos en nuestro modelo de negocio fue la contribución a la conservación y protección del Medio Ambiente.

Tanto es así que siempre lo hemos destacado y explicado en nuestra web y en todos aquellos medios que se interesaban o nos permitían exponer este método de negocio.

Nos comprometemos firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que el hotel genera en la sociedad, economía y medioambiente. Con nuestros servicios tratamos de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente sin comprometer las del resto del entorno que nos rodea y generaciones futuras.

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

Apostamos por el desarrollo sostenible, capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y las posibilidades de futuras generaciones.

Para alcanzar dicho compromiso, hemos desarrollado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por el comité de sostenibilidad y la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todos nuestros grupos de interés, incluido nuestro personal quien es responsable de cumplir todos los principios, valores y compromisos expuestos a continuación.

Esta es nuestra Política Medioambiental, en la cual seguimos creyendo, cuidando y conservando para minimizar la huella de carbono que generamos con nuestra actividad mercantil.

02.
Política de sostenibilidad y compromisos

Nuestros compromisos

- Establecer la sostenibilidad como base fundamental de todas nuestras actividades y alinear así todas nuestras operaciones con los ODS y la Agenda 2030.
- Garantizar que la organización cumple con la legislación aplicable vigente así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.
- Mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas sin comprometer al entorno.
- Actuar de forma transparente y responsable con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.

CASA DE CASTRO
HOTEL

02.
Política de sostenibilidad y compromisos

Nuestros compromisos

- Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral justo y participativo en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.
- Realizar un seguimiento y control continuo de los riesgos y oportunidades generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.
- Establecer alianzas y actuar de forma colaborativa con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.

CASA DE CASTRO
HOTEL

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis interno y externo

A continuación, HOTEL CASA DE CASTRO ha elaborado un diagnóstico de sus capacidades (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.

CASA DE CASTRO
HOTEL

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

DEBILIDADES	AMENAZAS
Financiación limitada para hacer una renovación de instalaciones y mejorar la eficiencia energética	Alza de los costes de la materia prima y de la energía
Estacionalidad de la demanda	Clima cambiante
Dificultad para encontrar trabajadores con formación especializada	Situación postpandemia
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
Equipo multidisciplinar	Aumento de las actividades deportivas y turísticas en el entorno del hotel
Enclave único	Crecimiento destino Asturias
Diversidad de actividades de ocio	Nuevas infraestructuras de comunicaciones
Turismo de naturaleza y relax	Camino de Santiago

CASA DE CASTRO
HOTEL

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Conclusiones Análisis DAFO

Desde **HOTEL CASA DE CASTRO** ya trabajamos en muchos de los **ODS de la Agenda 2030** pero en el plan debemos enfocarnos en las **acciones** qué más influencia pueden tener directamente en el hotel con **indicadores a corto, medio y largo plazo**. Cada año incluiremos nuevas acciones que correspondan a nuevos ODS con la finalidad de llegar al año 2030 con el mayor número de **ODS trabajados**.

Al analizar las amenazas que se pueden encontrar decidimos, como primer año de proyecto, centrarnos en las **metas** que encajen para convertir esas amenazas en oportunidades.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de Interés e identificación de los ODS

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas de la empresa.

HOTEL CASA DE CASTRO ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los intereses y perspectivas de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.

CASA DE CASTRO
HOTEL

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

HOTEL CASA DE CASTRO, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.

CASA DE CASTRO
HOTEL

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de Interés e identificación de los ODS

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Trabajadores	Generación de empleo en el entorno Formación continua Oportunidad de desarrollo en la empresa	4, 8, 10
Huéspedes	Disfrutar de una experiencia única de acuerdo a las nuevas tendencias en el consumo Comunicación fluida antes, durante y después de la estancia Tendencia vida saludable y "healthy" Concienciado con medio ambiente	3 SALUD Y BIENESTAR, 7, 11, 15
Entorno (empresas y proveedores)	Diversificación de productos y servicios Acuerdos / convenios con alojamientos para visitas comerciales Cumplir con legislación en certificados ambientales	2, 7, 9, 12, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Ayuntamiento de Coaña Principado de Asturias	Definir plan turístico de sostenibilidad en el destino Ayudas directas para implementación de medidas en materia de sostenibilidad Ayudas al empleo para evitar descenso de población en las zonas rurales	7, 9, 11, 13, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Sector turístico (oferta complementaria)	Relación directa entre empresas del sector a través de asociaciones Acuerdos / convenios con oferta turística complementaria para formar paquete turístico	3 SALUD Y BIENESTAR, 11, 12, 15, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y externo

ODS relacionados:

CUESTIONES AMBIENTALES

Cumplimos estrictamente con la normativa ambiental vigente a nivel del Principado de Asturias y de la U.E..

El hotel está llevando a cabo las siguientes acciones para impactar positivamente en el entorno ambiental:

Gestión de residuos

- Se ha realizado una instalación de ceniceros públicos en nuestro entorno cercano para disminuir la cantidad de ecosistemas contaminados por los cigarrillos.
- Reducimos del desperdicio alimentario a través de la planificación de compras, compra de productos a granel, reutilizando los productos en compost, etc.
- Priorizamos un solo uso para la mantelería y limpiamos las superficies que entran en contacto con los clientes.
- Tenemos en exhibición carteles que fomentan el uso responsable del agua en nuestras instalaciones (baños, piscina, zonas comunes, etc.).
- Donamos o reciclamos nuestros equipos electrónicos

Emisiones

- Disponemos de guarda bicicletas y un parking de vehículos no motorizados para facilitar y fomentar el uso de vehículos respetuosos con el medio ambiente en los desplazamientos de los trabajadores y los clientes.
- Los productos que utilizamos no fomentan la deforestación.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y externo

ODS relacionados:

Energía

- Utilizamos iluminación eficiente energéticamente en nuestras instalaciones.
- Contratación proveedores de energía verde: solar, eólica, mareomotriz, etc.
- Hemos instalado temporizadores para regular alumbrado y disminuir el consumo de energía.
- Priorizamos a aquellos proveedores que cuentan con certificados ambientales en electricidad y lencería.

Agua

- Nuestros jardines disponen de sistemas de optimización del agua.
- Utilización de programas de gestión y mantenimiento del agua en nuestras piscinas.
- Hacemos una revisión periódica para evitar fugas de agua en las instalaciones.
- Informamos sobre el origen (de dónde proviene) del agua que consumimos antes de adquirirla.

Algunos ejemplos fotográficos de las acciones mencionadas:

CASA DE CASTRO
HOTEL
***

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y externo

ODS relacionados:

Biodiversidad

RUNNING Y SENDERISMO

Por su privilegiada situación, próximo a la Senda Costera entre Ortiguera y Viavélez, Casa de Castro es el punto de partida ideal para disfrutar de preciosos paseos o para la práctica de running, pudiendo disfrutar de incomparables vistas y con nuestro Mar Cantábrico de infatigable compañero de viaje.

Nuestra Senda Costera está perfectamente señalizada, con distancias, puntos de interés, etc. Además disponemos de información detallada de esta y otras rutas en el Hotel, la cual ponemos a su disposición así como también le damos interesantes consejos acerca de esta y otras actividades.

BOSQUES DE CASA DE CASTRO

Una medida pionera, de la cual nos sentimos orgullosos, es la incorporación de los bosques de Pino Pinaster propiedad de la Casa de Castro en la certificación forestal del Principado de Asturias.

Desde el año 2008 nos fijamos como objetivo la regeneración y conservación de nuestros bosques. Actualmente contamos con más de 50.000 árboles de distintas edades, a los cuales dedicamos todos los años parte de nuestros recursos para su conservación y buen desarrollo.

Los bosques de Casa de Castro reflejan nuestro compromiso con el medio ambiente, además de contribuir al desarrollo de un entorno más sostenible para futuras generaciones.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y externo

ODS relacionados:

CUESTIONES SOCIOCULTURALES

Desde el Hotel Casa de Castro realizamos las siguientes acciones para impactar positivamente en el entorno sociocultural de la organización.

Salud y seguridad

- Hemos implantado una dieta variada y equilibrada en los desayunos que incluye una gran variedad de nutrientes tanto para el personal como para los clientes.
- Fomentamos del uso de productos frescos y saludables en nuestros menús.
- A raíz de la pandemia mundial del COVID-19 hemos eliminado el uso de cartas en el comedor para reducir el riesgo de contagio y hemos hecho uso de las nuevas tecnologías.
- Brindamos información sobre los centros de salud y hospitales cercanos, así como teléfonos de emergencias, asegurando unas condiciones óptimas de salud laboral.
- Fomentamos la conciliación de la vida laboral y personal de nuestros empleados.

Formación y enseñanza

- Implantación de políticas de desarrollo sostenible.
- Informamos a nuestros clientes sobre los ecosistemas, el patrimonio y la cultura locales, así como sobre la conducta de los visitantes y fomentamos su cooperación en la preservación del medio ambiente.
- Priorizamos la contratación de gente local cercana a nuestro entorno económico y social. Ofrecemos formación continua a nuestros empleados.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y externo

ODS relacionados:

CUESTIONES SOCIOCULTURALES

Evaluación social de proveedores

- Tenemos relaciones comerciales únicamente con proveedores que cumplen con la normativa vigente.
- Hacemos uso de aquellos alimentos producidos en explotaciones ganaderas, hortícolas y pesqueras cercanas a nuestro punto de venta gastronómico fomentando y apoyando la agricultura local y sus mercados de distribución.
- Seleccionamos a los proveedores de alimentos con denominación de origen de nuestra localidad como el Queso DOP Casín o las fabes.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y externo

ODS relacionados:

CUESTIONES ECONÓMICAS

Desde el Hotel Casa de Castro realizamos las siguientes acciones para impactar positivamente en el entorno económico de la organización.

Anticorrupción

- Se cumple con el Reglamento Europeo de Protección de Datos de Carácter Personal.

Competencia desleal

- Toda la información sobre el establecimiento y servicios se comunica de acuerdo a criterios éticos y de forma veraz. Los clientes pueden realizar las reservas en tiempo real, de acuerdo a unas tarifas públicas y facilitadas a través de diferentes canales. No realizamos prácticas de comunicación que puedan incurrir en publicidad engañosa o poco ética.

Desempeño económico

VIVE GASTRONOMÍA

- Sabores tradicionales, productos caseros, pescados de nuestro Cantábrico, quesos de nuestros valles. Los fogones de nuestras cocinas se alimentan de los mejores productos de la Región para satisfacer a los paladares más exigentes.

- Cocina de mercado o propuestas más innovadoras, todos tienen algo especial para ti. En cualquiera de los establecimientos de nuestra comarca disfrutarás en buena compañía de una maravillosa comida. Éste es uno más de los placeres que nos da la vida.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

HOTEL CASA DE CASTRO ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función de la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Al grado de importancia se le proporciona un valor numérico del 1 = sin importancia, 2 = poco importante, 3= neutro, 4= importante y 5= muy importante.

En la siguiente diapositiva mostramos uno de los **documentos** utilizados para la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que, además, sirve como soporte para iniciar en formación a los grupos de interés para cumplir los objetivos del informe.

CASA DE CASTRO
HOTEL

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

Asturias paraíso natural

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Cuestionario para la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Por favor, valore la relevancia o impacto de cada uno de los aspectos que se presentan a continuación siguiendo la siguiente escala de valoración:

A = Aspecto de mayor relevancia o impacto
B= Aspecto de relevancia o impacto medio
C = Aspecto de menor relevancia o impacto

Aspectos relevantes	Valoración A	Valoración B	Valoración C
Participar en campañas e iniciativas con fines sociales (p.e. recogida de alimentos, conciertos benéficos, marchas o carreras solidarias)	☐	☐	☐
Donar alimentos a entidades sociales o colectivos en riesgo de exclusión social	☐	☐	☐
Fomentar una alimentación equilibrada, nutritiva y saludable entre el personal de la organización y los clientes.	☐	☐	☐
Disponer de instalaciones que fomenten hábitos de vida saludables (p.e. aparcabicis, espacios para prácticas deportivas, etc.).	☐	☐	☐
Garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los productos.	☐	☐	☐
Promover la contratación de estudiantes en prácticas.	☐	☐	☐
Aplicar medidas para mejorar la conciliación de la vida laboral y personal como horarios de entrada y salida flexibles, posibilidad de teletrabajar, jornadas intensivas en Navidades, Semana Santa, etc.	☐	☐	☐

Asturias paraíso natural

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Reducir el consumo de agua, por ejemplo, instalando grifos con sensores de movimiento o filtros de ahorro de agua como aireadores-perlizadores.	☐	☐	☐
Informar a clientes y personal sobre medidas implantadas en el establecimiento para reducir el consumo del agua.	☐	☐	☐
Instalar riego por goteo o sistemas de aspersión.	☐	☐	☐
Utilizar sensores de presencia. Zonificar el alumbrado para evitar iluminar zonas desocupadas.	☐	☐	☐
Instalar termostatos y temporizadores para la calefacción. Aislamiento térmico en paredes, techos y ventanas.	☐	☐	☐
Utilizar fuentes de energía sostenibles como la solar fotovoltaica y térmica, geotermia, aerotermia.	☐	☐	☐
Priorizar la contratación de personal local.	☐	☐	☐
Ofrecer actividades turísticas (p. e. rutas) sustentadas en el patrimonio cultural y natural.	☐	☐	☐
Adquirir productos de proximidad y/o de agricultura/ganadería sostenible.	☐	☐	☐
Reducir el desperdicio alimentario a través de una correcta identificación de necesidades y planificación previa de compras, adquisición de productos a granel, entre otras medidas.	☐	☐	☐

Asturias paraíso natural

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Reciclar los residuos generados y minimizar el uso de envases desechables.	☐	☐	☐
Calcular la huella de carbono de la organización y definir medidas para reducirla y/o compensarla.	☐	☐	☐
Implantar sistemas de gestión medioambiental ISO 14001, ISO 50001, etc.	☐	☐	☐
Promover entre empleados y clientes el uso de transporte público, coche compartido, coche eléctrico (cero emisiones), bici, etc.	☐	☐	☐
Proteger los ecosistemas acuáticos donde se desarrolla la actividad turística, por ejemplo, reduciendo el uso y vertido de sustancias tóxicas, plásticos y materiales no biodegradables.	☐	☐	☐
Apoyar o participar en proyectos conservacionistas desarrollados por organizaciones no gubernamentales (p.e. limpieza y recogida de residuos en espacios naturales, reforestación de suelos incendiados, etc.).	☐	☐	☐
Formar parte de redes, proyectos o alianzas globales y regionales para el turismo sostenible: Pacto Mundial, SDG Compass, UN Business Action Hub, Partnerships for the SDGs (Naciones Unidas), etc.	☐	☐	☐

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados de la priorización son:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 2	3	5
ODS 3	4	5
ODS 4	2	3
ODS 6	3	3
ODS 7	5	5
ODS 8	4	2
ODS 9	1	4
ODS 11	2	1
ODS 12	2	4
ODS 13	5	2
ODS 15	4	5
ODS 17	4	2

CASA DE CASTRO
HOTEL

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan **IMPACTO** tanto para la organización como en los grupos de interés. Por consecuente, los **ODS priorizados** y que nutrirán el **Plan de Sostenibilidad** son:

04.
Plan de sostenibilidad

04.
Plan de sostenibilidad

A partir de los ODS priorizados hemos elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** para el **HOTEL CASA DE CASTRO**.

Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: **2, 3, 7, y 15.**

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el **Comité de Sostenibilidad** para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

CASA DE CASTRO
HOTEL

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	2023
Responsable	PC

Indicadores	% de productos que provengan de agricultura y cultivos sostenibles en el desayuno % de productos locales utilizados en el desayuno

Metas	Acciones estratégicas
2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra	Priorizar la compra de productos que provenga de agricultura y cultivos sostenibles para el desayuno. Priorizar la compra de productos frescos locales en la planificación de compras.

CASA DE CASTRO
HOTEL

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	2023
Responsable	PC

Indicadores	Kg / año de frutas, verduras y hortalizas compradas a la ONG/asociación

Metas	Acciones estratégicas
2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra	Incluir como proveedor ocasional a la organización no gubernamental local dedicada al cultivo y producción de hortalizas, frutas y verduras que comercializa estos en el mercado de la localidad más cercana

04.
Plan de sostenibilidad

3 SALUD Y BIENESTAR

Plazo	2023
Responsable	PC

Indicadores	Nº de acuerdos con empresas de turismo activo locales Nº de rutas de senderismo creadas y documentadas con folleto e información práctica

Metas	Acciones estratégicas
3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol	Disponer acuerdo con empresa externa de actividades de turismo activo (bicicleta, kayak, etc.) que fomenten hábitos de vida saludable. Definir rutas de senderismo con información práctica de destino para los clientes del hotel y peregrinos del Camino de Santiago que se acerquen a solicitar información del destino.

CASA DE CASTRO
HOTEL

04.
Plan de sostenibilidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Plazo	2023
Responsable	PC

Indicador	% Reducción de consumos energéticos (Kw)

Metas	Acciones estratégicas
7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas	Medir consumo energético para medir impacto de la implantación realizada en años anteriores de iluminación LED, los sensores de presencia, temporizadores para regular el alumbrado y las buenas prácticas aplicadas.

CASA DE CASTRO
HOTEL

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	2023
Responsable	PC

Indicador	% de plantas autóctonas cultivadas en el jardín del hotel Certificación forestal del Principado de Asturias

Metas	Acciones estratégicas
15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales	Priorizar la plantación de plantas autóctonas
15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial	Mantener los bosques de Pino Pinaster propiedad de la Casa de Castro en la certificación forestal del Principado de Asturias.

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	2023
Responsable	PC

Indicador	Nº de árboles, plantas o resto de diversidad biológica documentados con cartelería o folleto digital

Metas	Acciones estratégicas
15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción	Informar en cada uno de los árboles, plantas y resto de diversidad biológica que se encuentre en el jardín del hotel sobre las características, historia y origen de cada una de ellas con cartelería o folletos digitales.

CASA DE CASTRO
HOTEL

05.
Seguimiento, control y mejora continua

05.

Seguimiento, control y mejora continua

Seguimiento y control anual

Analizamos anualmente el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: **Indicadores** y una **herramienta de autodiagnóstico** (checklist).

El **Comité de Sostenibilidad** es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de **acciones para la mejora de su desempeño** y **eficacia** en materia de ODS.

05.

Seguimiento, control y mejora continua

Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS	Acción	Indicadores	Seguimiento
2 HAMBRE CERO	Priorizar la compra de productos que provenga de agricultura y cultivos sostenibles para el desayuno.	% de productos que provengan de agricultura y cultivos sostenibles en el desayuno	
2 HAMBRE CERO	Priorizar la compra de productos frescos locales en la planificación de compras.	% de productos locales utilizados en el desayuno	
2 HAMBRE CERO	Incluir como proveedor ocasional a la organización no gubernamental local dedicada al cultivo y producción de hortalizas, frutas y verduras que comercializa estos en el mercado de la localidad más cercana	Kg / año de frutas, verduras y hortalizas compradas a la ONG/asociación	
3 SALUD Y BIENESTAR	Disponer acuerdo con empresa externa de actividades de turismo activo (bicicleta, kayak, etc.) que fomenten hábitos de vida saludable.	Nº de acuerdos con empresas de turismo activo locales	
3 SALUD Y BIENESTAR	Definir rutas de senderismo con información práctica de destino para los clientes del hotel y peregrinos del Camino de Santiago que se acerquen a solicitar información del destino.	Nº de rutas de senderismo creadas y documentadas con folleto e información práctica	

05.

Seguimiento, control y mejora continua

Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS	Acción	Indicadores	Seguimiento
7	Medir consumo energético para medir impacto de la implantación realizada en años anteriores de iluminación LED, los sensores de presencia, temporizadores para regular el alumbrado y las buenas prácticas aplicadas	% Reducción de consumos energéticos (Kw)	
15	Priorizar la plantación de plantas autóctonas	% de plantas autóctonas cultivadas en el jardín del hotel	
15	Mantener los bosques de Pino Pinaster propiedad de la Casa de Castro en la certificación forestal del Principado de Asturias.	Certificación forestal del Principado de Asturias	
15	Informar en cada uno de los árboles, plantas y resto de diversidad biológica que se encuentre en el jardín del hotel sobre las características, historia y origen de cada una de ellas con cartelería o folletos digitales.	Nº de árboles, plantas o resto de diversidad biológica documentados con cartelería o folleto digital	

CASA DE CASTRO
HOTEL

06.
Conclusiones

06. Conclusiones

- En definitiva, **HOTEL CASA DE CASTRO** reconoce el importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestran un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

- Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2023.

- Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), el **HOTEL CASA DE CASTRO** finalmente en 2023 centrarán sus esfuerzos en contribuir a los siguientes **ODS: 2, 3, 7 y 15.**

- A finales del próximo año se realizará un **seguimiento y control** del cumplimiento de las acciones del Plan para su **mejora continua**.

CASA DE CASTRO
HOTEL
* * *

07.
Comunicación

07.

Comunicación

La dirección del hotel determina los canales con los que se comunica a los grupos de interés la contribución a los ODS a través de la Memoria de Sostenibilidad:

Grupo de interés	Objetivo	Canal	Responsable	Recursos
INTERNO: Empleados Dirección Propiedad	Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través de la Memoria de Sostenibilidad.	Página web Email Reuniones	Propietarios	Memoria de sostenibilidad
EXTERNO Clientes Turistas Oferta complementaria Autoridades Proveedores Residentes Vecinos	Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir	RRSS Página web	Propietarios	Memoria de sostenibilidad

CASA DE CASTRO
HOTEL

Informe desarrollado en el marco de un proyecto financiado por

Asturias
paraíso natural

CASA DE CASTRO
HOTEL
* * *